



BELEIDSPLAN

VERENIGING VOOR PODIUMTECHNOLOGIE 2009-2011

INHOUDSOPGAVE

- 0- Inleiding
- 1- Samenvatting nieuwe beleid in hoofdlijnen
- 2- Beleidsplan 2009-2011
 - 2.1 Innovatie
 - 2.2. Kennisverspreiding
 - 2.3 Netwerken
 - 2.4 Belangenbehartiging
 - 2.5 Leden
 - 2.6 Organisatorisch
 - 2.7 Financieel

0. Inleiding

Voor u ligt een nieuw beleidsplan dat het bestuur van de VPT op de ALV 2008 graag aan u, de leden, ter goedkeuring wil voorleggen. Dit plan bestaat uit twee delen: een inhoudelijk deel en een begroting. Over beide delen dient de ledenvergadering zich uit te spreken.

Dit beleidsplan vertoont natuurlijk een grote samenhang met het plan ter professionalisering van de VPT dat in 2006 is ingevoerd.

De drie jaar die gegeven waren om de diverse doelstellingen in dat plan te halen zijn bijna om. De resultaten mogen er zijn:

-Het aantal activiteiten (themadagen en symposia) is de afgelopen jaren gemiddeld met een derde toegenomen. De VPT is zich met de activiteiten veel meer dan voorheen gaan richten op alle ontwerpdisciplines. De activiteiten zelf zijn middels betere voorbereiding, professionele sprekers en opzet inhoudelijk verbeterd en goed bezocht.

-Het blad Zichtlijnen heeft met een nieuwe hoofdredacteur en een nieuwe vormgever een kwaliteitsimpuls gekregen.

-De belangenbehartiging op o.a. het gebied van arbeidsomstandigheden en podiumtechnisch onderwijs is geprofessionaliseerd.

-Het aantal leden is de afgelopen jaren toegenomen met circa 500 door o.a. allianties aan te gaan met de VNT en FAPK (NFPK+) (collectieve lidmaatschappen) en door groei van alle ledengroepen.

-En het allerbelangrijkste is dat de participatie van de leden zelf door de oprichting van diverse werkgroepen op het gebied van o.a. licht, geluid, theatergebouwen, brandveiligheid vele malen groter is dan voorheen en vooral structureel is geworden.

De goede resultaten betekenen geenszins dat we er al zijn. Integendeel, in de ogen van bestuur en directie is een concrete invulling van dat professionaliseren vooral gericht op het in gang houden en signaleren van nieuwe podiumtechnologische ontwikkelingen. Dat zal nooit stoppen, dus de VPT zal ook nooit klaar zijn.

Er is de afgelopen jaren veel structuur aangebracht en veel geïnitieerd. Nu breken de jaren aan om op alle terreinen te komen tot inhoudelijke verdieping.

1. Samenvatting op hoofdlijnen nieuw beleidsplan

Innovatie

*Nog meer dan voorheen zal de VPT zich richten op innovatieve onderwerpen voor de themadagen.

*De meeste van deze onderwerpen zullen ingebracht worden door de werkgroepen die bestaan uit actieve leden van de vereniging. Hiermee wordt de betrokkenheid van de leden bij de vereniging structureel en inhoudelijk vergroot.

*De VPT zal samen met scholingsaanbieders kortlopende cursussen over nieuwe technologie ontwikkelen die een vervolg zijn op de themadagen.

*De VPT zal zich nadrukkelijker richten op de vormgevingsdisciplines. Het gaat om het creëren van een platform voor vormgevers binnen de VPT en het komen tot meer samenwerking tussen vormgevers en technici.

*Tijdens de Vakbeurs Theatertechniek wil de VPT een internationaal, spraakmakend congres over podiumtechnologie organiseren.

Kennisverspreiding

*Het blad Zichtlijnen zal middels een lezersonderzoek de inhoud nog beter afstemmen op de lezers.

*Op de website zullen dossiers van de werkgroepen gepubliceerd worden.

Netwerken

*De nieuwe website wordt een interactieve omgeving voor de leden waar ze met elkaar kunnen communiceren, kunnen winkelen of specifieke informatie halen.

*De VPT zal jaarlijks een speciale netwerkavond voor bedrijfsleden organiseren.

*De Wie is Wie online wordt uitgebreid en vervangt de papieren versie.

Belangenbehartiging

*Onderwijs: de nadruk zal liggen op het ontwikkelen van een uniforme proeve van bekwaamheid voor de MBO-opleidingen.

*Arbo: de VPT zal de trekker zijn van de arbocatalogi in de sector.

*De VPT wil middels een werkgroep arbocatalogi / normering zelf meer richting geven aan het ontwikkelen van richtlijnen en normen voor de sector.

Leden

*De werving van de eerder via het NFPK collectief lid zijnde kleinere gezelschappen heeft prioriteit.

*Er komt een differentiatie van de non profit lidmaatschappen (vnl. theaters): 1 voor kleine en 1 voor grote theaters.

Organisatie

*De functie van administratief medewerker vervalt en dient intern door een efficiëncyslag ingevuld te worden.

*De bestuursleden zullen waar mogelijk een rol spelen in de werkgroepen.

*Bij dit nieuwe beleidsplan wordt ook een wijziging van de statuten voorgesteld.

Financieel

*Er moet de komende jaren op de begroting een vrij besteedbaar budget komen voor onverwachte projecten en tegenvallers van circa 20.000,-.

*Er worden de komende jaren geen grote investeringen verwacht.

*De contributies van de persoonlijke leden zullen slechts worden geïndexeerd met 4.5%.

*De contributies van de non profit organisaties en bedrijfsleden stijgen met 4.5% indexatie en 10% structurele verhoging omdat deze ledengroepen het meest een beroep doen op de ledenfaciliteiten van de VPT.

*Ter enige compensatie van het wegvallen van de subsidies die de afgelopen jaren ontvangen werden en vanaf 2009 wegvallen wordt de deelnemersbijdrage voor de activiteiten verhoogd van 75,- naar 100,- ex BTW. Indien er voor activiteiten wel subsidies worden ontvangen zal de verhoging op die activiteit niet van toepassing zijn.

2. Beleidsplan 2009-2011

2.0 Inleiding

In de periode van 2006 – 2008 is er binnen de Vereniging voor Podiumtechnologie veel in gang gezet dat in de jaren 2009-2011 tot wasdom moet komen.

De jaren van structuur aanbrengen zijn bijna voorbij, de jaren van het nieuwe beleidsplan worden die van de inhoudelijke verdieping. In hoofdlijnen leest u in dit plan wat er aan nieuwe ontwikkelingen gaande of aanstaande is. Dit is niet op een blauwe maandag verzonnen maar door de afgelopen jaren heen ontwikkeld door de medewerkers van de VPT, door het bestuur kritisch besproken en aangevuld en in diverse notities vastgelegd. Nu wordt het nogmaals in concretere vorm weergegeven om u, de leden, deelgenoot te maken van de nieuwe dynamiek van de vereniging.

Bij alle activiteiten die de VPT organiseert wordt uitgegaan van een zo groot mogelijke participatie van de leden. Het belangrijkste uitgangspunt bij alle activiteiten van de VPT is de ontwikkeling en professionalisering van het vakgebied. In onderstaand beleidsplan wordt kernachtig uitgelegd hoe de VPT haar activiteiten vorm geeft. De VPT onderscheidt in haar nieuwe beleidsplan vier pijlers die van oudsher de basis zijn geweest in de dertigjarige geschiedenis van de vereniging:

Innovatie
Kennisverspreiding
Netwerken
Belangenbehartiging

2.1 Innovatieve activiteiten

De komende jaren zal bij de onderwerpen voor de activiteitendagen het focus vooral liggen op innovatieve podiumtechniek en op vormgeving. Het signaleren van de ontwikkelingen in het vakgebied is de drijvende kracht van de vereniging en is ook een van de belangrijkste redenen voor de leden om deel te nemen aan de activiteiten.

In de afgelopen drie jaar is vooral meer lijn in de soorten activiteiten gekomen die zich inhoudelijk anders dan voorheen ook richten op de ontwerpdisciplines. De hoofdonderwerpen voor de activiteiten van de komende jaren zijn de ontwikkelingen op het gebied van licht, geluid, theaterbouw, toneelinstallaties, theatervormgeving en (technische) productie.

Deze activiteiten -themapdagen, studiedagen en symposia – zullen nog meer inhoudelijke verdieping krijgen. Dit wordt al meer gegarandeerd omdat de werkgroepen (zie 2.1.3) veelal de onderwerpen zullen aandragen: de werkgroepsleden zijn over het algemeen de specialisten m.b.t. een bepaald onderwerp.

De verdieping zal ook gestalte krijgen door vooraf een onderwerp intensiever voor te bereiden met de sprekers dan wel docenten en middels research op een onderwerp en het aanbieden van readers.

2.1.2 Vormgevingsdisciplines

De VPT zal zich de komende periode nadrukkelijker richten op de vormgevingsdisciplines. Deze zijn zeer nauw verbonden met de technische

disciplines. In het productieproces van een voorstelling of project kunnen ze niet zonder elkaar. Dit wordt nog versterkt door de voortschrijdende technologisering en automatisering van de podiumkunsten: bij complexe voorstellingen moeten ontwerpers en technici / operators nauw samenwerken om de artistieke ideeën te kunnen vertalen in een artistiek resultaat.

Daarom is het belangrijk dat ontwerpers nauwer betrokken worden bij de VPT.

Het doel is om een platform te creëren voor decor-, kostuum-, licht- en geluidsontwerpers binnen de VPT en te komen tot meer samenwerking tussen ontwerpers onderling en technici.

Ook zullen specifieke activiteiten voor ontwerpers ontwikkeld worden door de werkgroep theatervormgeving (in wording).

2.1.3 Werkgroepen binnen de VPT

De meeste onderwerpen voor activiteiten zullen worden ingebracht door de werkgroepen die bestaan uit actieve leden van de vereniging. De werkgroepen spelen in op de behoeftes van de werkenden binnen een vakgebied en hebben tot taak het vakgebied te voeden met kennis en nieuwe ontwikkelingen te signaleren middels het aandragen van onderwerpen voor themadagen. Omdat de werkgroepen de onderwerpen aandragen treft u niet meer zoals voorheen nu al een jaaragenda aan. Deze zal de komende maanden ontstaan vanuit de werkgroepbijeenkomsten.

De diverse werkgroepen worden de motor van de activiteiten van de VPT. Op deze manier wordt de participatie van (actieve) leden geoptimaliseerd en structureel.

Op dit moment zijn de volgende werkgroepen actief

- de werkgroep lichtontwerpen
- de werkgroep geluidontwerpen
- de werkgroep theatergebouwen
- de werkgroep brandveiligheid decors
- de werkgroep theatervormgeving (in wording)
-

andere initiatieven zijn:

- redactie productieleders
- informeel overleg hoofden techniek grote theaters
- platform operators gemechaniseerde trekkenwand

Om de werkgroepen te assisteren en om de nodige verdieping te genereren door bijvoorbeeld het doen van research en het maken van readers heeft de VPT samenwerking gezocht met de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, afdeling OTT: derdejaars studenten theatertechniek zullen gekoppeld worden aan enkele werkgroepen om onderwerpen inhoudelijk voor te bereiden dan wel research te doen.

Het voordeel voor de studenten is dat zij door de in de werkgroep aanwezige specialisten onderwerpen voor scripties aangereikt kunnen krijgen en die specialisten kunnen optreden als scriptiebegeleiders.

2.1.4 Werkwijze en opzet activiteiten

Een belangrijk onderdeel van vrijwel elke themadag is intervisie: in de vorm van workshops, ronde tafelgesprekken en forumdiscussies wordt kennis uitgewisseld tussen de deelnemers onderling en de aanwezige specialisten. Deze vorm van kennisuitwisseling garandeert dat onderwerpen dicht bij de eigen ervaringswereld en werkpraktijk blijven en beklijven.

De docenten en sprekers op een studiedag zijn over het algemeen de gespecialiseerde collega's van de deelnemers aan de studiedag. Ook hier geldt weer dat de kennis daardoor zeer is toegesneden op de beroepspraktijk.

De VPT ziet een activiteit als onderdeel van een traject dat idealiter in continuïteit verloopt: middels enquêtes wordt na elke studiedag aan de deelnemers gevraagd wat de behoeftes zijn voor een volgende dag. Een studiedag is dus nooit een incident maar een schakel in een keten van ontwikkeling. De werkwijze van de VPT is gericht op permanente educatie en samenhang tussen de studiedagen.

Uitgangspunt bij de studiedagen is verder dat waar mogelijk hands on gewerkt wordt. Dit betekent dat deelnemers snel kunnen beoordelen of een bepaalde ontwikkeling toepasbaar is in de eigen werkpraktijk.

2.1.5 Samenwerking met bedrijfsleven en theaters

Een belangrijk punt bij de organisatie van de activiteiten is de samenwerking met het bedrijfsleven, zowel materieel als inhoudelijk. Het is bijzonder prettig om te mogen constateren dat bij vele dagen enorme hoeveelheden technische apparatuur welwillend worden geleverd en ook bediend door vele theatertechische bedrijven, die daarnaast niet zelden nog een specialist leveren om een lezing te geven.

Om de relatie te intensiveren en nog inhoudelijker te maken wil de VPT jaarlijks een speciale bedrijvenavond organiseren rond een speciaal onderwerp met een key note speaker van naam en faam.

De VPT wil haar activiteiten zoveel mogelijk organiseren in nieuw gebouwde of gerenoveerde theaters. Dit heeft een inhoudelijke achtergrond: naast het behandelen van het thema van de dag vindt er altijd aan het einde van de dag een rondleiding plaats zodat de deelnemers kennis kunnen nemen van de stand der techniek en theaterbouw in Nederland. De VPT mag de theaters om niet gebruiken, waardoor de deelnemersbijdrage redelijk laag gehouden kan worden.

2.1.6 Intensieve vervolgcursussen

Vanaf 2009 wil de VPT in aanvulling op de reguliere activiteiten middels samenwerking met opleidingsinstituten korte, intensieve cursussen gaan aanbieden. De bedoeling hiervan is voort te bouwen op de uitkomsten van de activiteitendagen: een goed voorbeeld is dat de dag in 2007 over digitaal licht heel goed vervolgd had kunnen worden met een korte cursus 'bediening van mediaservers'.

Ook hierbij moet het gaan om innovatieve podiumtechniek die technici kan inspireren.

Een eventueel derde stap wordt ook overwogen: na de studiedag en korte cursus, wordt een langer traject aangeboden waarin een technicus zich de nieuwe technologie geheel eigen kan maken. De VPT ziet de ontwikkeling van dergelijke cursussen als een nieuw soort bijscholingscursussen die met name de wat oudere technici meer toekomstperspectief kan bieden.

2.1.7 Grote projecten:

Vakbeurs Theatertechniek 2010: lezingenprogramma en internationaal congres podiumtechnologie

Tijdens de afgelopen Vakbeurs Theatertechniek van januari 2008 heeft de VPT een meer dan verdubbeld lezingenprogramma aangeboden. Dit programma werd goed bezocht en gewaardeerd. Het is de intentie om in samenwerking met de organisatie van de vakbeurs in 2010 het programma nog verder uit te bouwen tot een eerste internationaal theatertechisch congres, waarbij de VPT samenwerkt met zusterverenigingen en de internationale netwerkorganisatie OISTAT.

Praagse Quadriennale 2011

In 2007 heeft de VPT voor het eerst zelf de Nederlandse inzending naar de PQ georganiseerd. Daaruit kwam de werkgroep theatervormgeving voort. Het is niet waarschijnlijk dat de VPT het project wederom zelf zal produceren, wel duidelijk is dat de werkgroep theatervormgeving een grote rol zal spelen bij de totstandkoming van wederom een spectaculaire inzending naar Praag.

Vertellingen en kronieken

Naast de activiteiten die de VPT zelf organiseert en initieert zullen ook in de toekomst diverse grotere en kleinere projecten ondersteunen. Een goed voorbeeld hiervan is het project Vertellingen en Kronieken, een omvangrijk project aangaande de Nederlandse geschiedenis van de podiumtechniek, dat de komende jaren in samenwerking met het TIN en andere partners gestalte gaat krijgen.

2.1.8 Aantallen activiteiten

De VPT zal haar leden ook in de komende jaren per jaar circa 10 activiteiten aanbieden, variërend van studiedagen, workshops, symposia tot uiteraard de ALV. De ALV zal voornamelijk gratis blijven (tenzij sponsors wegvallen en de verenigingskas het niet meer toelaat), de andere activiteiten zullen door de leden voor een sterk gereduceerde deelnemersbijdrage gevolgd kunnen worden (minimaal 50% korting op de reguliere prijs).

2.2 Kennisverspreiding: blad, website en nieuwsbrief

Het vakblad Zichtlijnen is het belangrijkste middel van kennisverspreiding voor de VPT, evenals de website en nieuwsbrief van de VPT / Zichtlijnen en het uitgeven van boeken.

2.2.1 Zichtlijnen

Zichtlijnen heeft een nieuwe vormgeving gekregen vanaf nummer 116, maart 2008, die het blad een frisse uitstraling heeft gegeven en toegankelijker heeft gemaakt. Inhoudelijk is Zichtlijnen het vertrouwde vakblad van de VPT gebleven, van en voor vakgenoten, en ook in de komende periode zal dat zo blijven. Het redactionele beleid is erop gericht de leden en de lezers een grote diversiteit aan onderwerpen te bieden in een mix van nieuws, achtergrond, opinie, interview en reportage.

Sinds de oprichting is Zichtlijnen hét platform geweest om nieuwe ontwikkelingen te signaleren, of het nu gaat om technische innovaties, arbo, opleidingen of bijvoorbeeld om het denken over loopbaan en scholing, een onderwerp dat momenteel actueel is en de komende periode actueel zal blijven. Het 'op de agenda zetten' en 'op de agenda houden' van dergelijke thema's blijft een van de pijlers onder het redactionele beleid.

Voor dit alles moet een vakblad verankerd zijn in het vakgebied. Dat die verankering er is blijkt al uit de veelvuldige reacties die bij de redactie binnenkomen, niet zelden in de vorm van complete artikelen. Verder wordt die verankering gewaarborgd door de brede samenstelling van de redactie (allen vrijwilligers: drie theatertechnici, een ontwerper, twee adviseurs, een jurist, terwijl vier redactieleden ook actief zijn in het onderwijs). In de komende periode zal Zichtlijnen zeker ook aanhaken bij de werkgroepen die binnen de VPT zijn gevormd, onder meer rond de vakgebieden geluid, licht, gebouwen en vormgeving. In elk van die werkgroepen zijn redactieleden (op persoonlijke titel) vertegenwoordigd.

De oplage van Zichtlijnen is de laatste jaren gestegen en de kring van lezers zo breed geworden, dat de redactie vorig jaar al besloot onderzoek te doen naar het lezersgedrag en de lezersvoorkeuren. Dit onderzoek zullen we komend half jaar opzetten en uitvoeren. De redactie wil een aantal dingen preciezer weten: wie zijn onze lezers, wie zijn de trouwe lezers, wat leest men, naar welke onderwerpen en artikelen gaat de voorkeur uit, zijn er dingen die de lezers missen in het blad, hoeveel mensen lezen het blad gemiddeld. We zullen hiertoe een enquête houden onder alle VPT-leden, zowel de individuele als de bedrijfsleden als de non-profit leden. Hieraan zullen een beperkt aantal kwalitatieve interviews gekoppeld worden. Het onderzoek wordt opgezet en uitgewerkt door de redactie van Zichtlijnen in samenwerking met het VPT-bureau.

2.2.2 Website, nieuwsbrief en dossiers

Een geheel nieuw middel voor kennisverspreiding is het publiceren van dossiers op basis van de onderwerpen van de werkgroepen. De uitkomsten uit werkgroepen in de vorm van readers en research worden stelselmatig gepubliceerd op de website, samen andere publicaties zoals bijvoorbeeld artikelen uit Zichtlijnen.

Daarnaast wordt vaknieuws gepubliceerd in de nieuwsrubriek van de website. Van oudsher wordt deze in samenvatting als nieuwsbrief gratis gezonden naar geïnteresseerden.

2.2.3 Boekuitgaves

Het Frits van den Haspelboekenfonds is de plek binnen de VPT om boekuitgaves financieel ondersteund te krijgen maar ook inhoudelijk te initiëren.

Plannen voor nieuwe uitgaven zijn o.m. het boek Decorconstructies, een vernieuwd belichtershandboek, Werklicht II, een jaarboek theatervormgeving, een checklist theaterbouw en een theatertechisch woordenboek.

Het boekenfonds heeft een beoordelingscommissie bestaande uit Frits van den Haspel, Aafje Terweij (AHK), Bert Determann (bestuur VPT) en Eric de Ruijter (directeur VPT).

Het fonds kan garantiebedragen verstrekken in ruil voor boeken of een uitgave geheel financieren. In beide gevallen is het de opzet van het Fonds dat alles wat uitgegeven wordt terugverdiend wordt door de verkoop van die boeken via de webwinkel van de VPT en weer zal leiden tot het uitgeven van nieuwe boeken.

2.3 Netwerken: intern en extern

Momenteel vervullen de VPT-bijeenkomsten voornamelijk deze kerntaak. Op een VPT-studiedag komen zo'n 80-100 vakmensen bij elkaar. Naast de inhoudelijke informatie die zo'n dag biedt, wisselen de deelnemers onderling veel kennis uit en onderhouden zij hun contacten. De VPT-ledendag is één van de belangrijkste bijeenkomsten voor het versterken van het verenigingsgevoel.

2.3.1 Website

Eind 2008 moet de nieuwe website van de VPT in de lucht zijn. Deze zal veel meer dan voorheen een omgeving zijn voor de leden zelf, waar zij met elkaar kunnen communiceren, kunnen 'winkelen' of specifieke informatie halen. De nieuwe VPT-website zal steeds meer een 'netwerklek' worden. De website is bij uitstek de plaats waar vakgenoten elkaar kunnen ontmoeten. De website heeft momenteel 1.000 - 1.200 unieke bezoekers per week. Deze mensen willen we niet alleen informeren, maar ook met elkaar in contact brengen. De 'Wie is Wie online' is hier een belangrijk onderdeel van. Leden krijgen in de 'Wie is Wie online' een platform aangeboden om hun gegevens én hun CV/ koopwaar te etaleren.

Deze nieuwe wie is wie online komt in de plaats van de papieren versie. Overwogen wordt nog of er via printing on demand een ledenlijst aangeboden kan worden.

Een ander belangrijk middel wordt het forum en de weblog. Daar waar het blad Zichtlijnen niet op actualiteiten kan inspringen in verband met haar tweemaandelijks verschijning, is de website het ideale medium om dit wél te doen. Onze leden kunnen de website gebruiken door bijvoorbeeld via het weblog verslag te doen van een internationale theatertour, of binnen het forum een discussie aanzwengelen. Alle leden kunnen hierin participeren door te reageren.

De VPT-website is in principe voor alle geïnteresseerden toegankelijk. Het is echter exclusief voor VPT-leden voorbehouden om gebruik maken van de mogelijkheden die de site biedt, zoals de 'Wie is Wie online', het aanbieden van 2^e hands theaterapparatuur op onze site, reageren op forums en weblogs. Hierdoor wordt de website naast een informatieplatform ook een ontmoetingsplek voor de VPT-leden.

De website van de VPT/Zichtlijnen heeft zich de afgelopen jaren bewezen als een belangrijke portal voor werkaanbieders en zoekenden. De VPT denkt met de nieuwe site hier een nog betere impuls aan te kunnen geven. De afgelopen jaren is deze dienstverlening telkens al met circa 40 % gegroeid.

Het plaatsen van vacatures en banners blijft een betaalde dienst. Als extra service gaan de vacatures in samenvatting mee met de nieuwsbrief.

2.3.2 Externe netwerken in de sector

Tijdens alle VPT-activiteiten worden op het podiumtechnisch gebied relevante en intense contacten gelegd. Niet zelden lijdt dat tot diverse wat formelere overlegstructuren van leden zoals het platform operators trekkenwand of het informele overleg hoofden techniek van de grote theaters of de redacties van productieleders, een sinds een paar jaar een nieuwe (leden)groep binnen de VPT. Met de MBO-opleidingen podiumtechnologie en diverse andere scholingsaanbieders in de sector is er via OSAT formeel contact. Daarnaast is er van oudsher goed informeel contact met de opleidingen aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten: OTT, OPP en scenografie.

Het VPT-bureau onderhoudt op bestuurs- en directieniveau structureel contacten met alle koepelorganisaties in de podium- en eventensector. De VPT heeft zitting in Arbo & Podiumkunsten, in OSAT, is mede initiatiefnemer van relevante onderzoeken in de sector, organiseert samen met diverse partijen activiteiten (o.a. VNT/VSCD/TIN). Ook heeft de VPT diverse, goede relaties met subsidiënten en andere serviceorganisaties in het werkveld als Kunstenaars en Co, het NFPK+ en het Scholingsfonds voor Kunst en Cultuur.

Met de Vakbeurs Theatertechniek is een goede samenwerking ontstaan die elke 2 jaar leidt tot de organisatie van de VPT van een zeer uitgebreid lezingenprogramma.

2.3.3 Internationaal: het OISTAT netwerk

Het streven van de VPT is om te komen tot een goed functionerende samenwerking, expertise-uitbreiding en vakinhoudelijke ontwikkeling en uitwisseling op zowel Europees als mondiaal niveau. Voorop hierbij staat het belang van de leden van de VPT. De VPT zal zich derhalve moeten profileren in internationale contacten in het belang van de Nederlandse leden en het Nederlandse werkveld.

Om dit te kunnen doen zal de huidige werkgroep OISTAT Nederland opgaan in de werkgroepstructuur van de VPT. Dit betekent concreet dat de architecten zitting hebben in de werkgroep theatergebouwen, de ontwerpers in de licht-, geluid- of vormgevingswerkgroep, et cetera. De meerwaarde daarvan is dat de internationale dimensie van de VPT een veel breder draagvlak en bedding krijgt en dat internationale uitwisseling altijd op de agenda zal staan. De verwachting is dat dit zal leiden tot meer internationale inbreng in de VPT-activiteiten en er doelgericht door mensen of delegaties naar het buitenland gereisd zal worden. Jaarlijks zullen vertegenwoordigers van de werkgroepen twee keer (of vaker wanneer nodig geacht) bij elkaar komen om het internationale beleid te bespreken en zich te buigen over zaken aangaande OISTAT Internationaal.

2.4 Belangenbehartiging: arbo, onderwijs en normering

2.4.1 Arbo

Het verbeteren van arbeidsomstandigheden is nauw verbonden met de vakinhoudelijke ontwikkelingen in de podiumtechnologie: zie de trekkenwand. De VPT wil in de nabije toekomst de trekker zijn van deze ontwikkelingen door deze vast te leggen in arbocatalogi die maatgevend zijn voor goede en veilige arbeidsomstandigheden en innovatieve werkmethoden in de sector.

Een belangrijke rol is hierbij weggelegd voor de werkgroepen en andere initiatieven binnen de VPT zoals het platform operators trekkenwand en het overleg hoofden techniek grote theaters.

Bij de ontwikkeling werkt de VPT nauw samen met de werkgevers- en werknemersorganisatie in de sector die verenigd zijn in ArboPodium en in Arbo & Podiumkunsten.

Door de arbocatalogi te gaan ontwikkelen (in opdracht van bovengenoemde organisaties) wordt de VPT weer voorloper en initiatiefnemer op het gebied van arbeidsomstandigheden, zoals de vereniging dat was ten tijde van de commissie van aanbeveling voor veiligheid in het theater.

2.4.2 Onderwijs

Het is de intentie van OSAT en de VPT om de samenwerking te continueren, Zij zullen in de komende periode aan de volgende zaken werken:

-a- Verdere ontwikkeling van het MBO-onderwijs, toewerken naar een landelijke proeve van bekwaamheid als 'examen' voor de MBO-opleidingen, het invoeren van een stageprotocol, onderzoek naar het toevoegen van de module rigging aan het onderwijs, en onderzoek naar module 'managementsvaardigheden'.

Het onderwijsoverleg is het hier mee eens en gaat hiermee al concreet najaar 2008 aan de slag!

-b- Focus op de werkenden: leeftijdsfasebewust beleid

Er komt een onderzoek naar loopbanen in o.a. de podiumtechnologie dat de VSCD en partners in het najaar 2008 laten uitvoeren door de Vrije Universiteit Amsterdam. De VPT/OSAT participeren actief in dit onderzoek. Op basis van de resultaten zal nader beleid worden geformuleerd.

-c- De ontwikkeling van een bijscholingsprogramma vanuit innovatie en nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied: vernieuwend onderwijs (anders komen de werkenden niet) en aansprekende onderwerpen als mediaservers, digitale audionetwerken, etc.

Diverse onderwerpen lenen zich voor het regelmatig gezamenlijk organiseren van symposia, studiedagen, bijscholingscursussen of werkgroepen.

OSAT is voor dezelfde periode als de VPT een nieuw beleidsplan aan het ontwikkelen.

2.4.3 Richtlijnen en normen

De VPT heeft geconstateerd dat het in de sector ontbreekt aan goede sturing bij het ontwikkelen van voor de podiumtechniek relevante normen en richtlijnen. Internationaal gebeurt er wat, het NEN doet wat, de VPT zelf iets en verder allerlei groepjes in het werkveld. Dat moet anders wat de VPT betreft. In de komende tijd zal de VPT een werkgroep vormen die niet zelf normen gaat ontwikkelen maar wel gaat functioneren als denktank en een agenda voor de nabije toekomst zal opstellen. Deze werkgroep zal wel het initiatief nemen tot uitbesteding van het concrete werk aan een norm.

2.5 De leden

2.5.1 Basispakket

De VPT levert aan alle leden een basispakket van activiteiten, waar de vereniging voor in staat zowel kwantitatief als kwalitatief. Dit basispakket bestaat voor de persoonlijk leden uit:

- mogelijkheid tot deelname aan circa 10 activiteiten per jaar inclusief ALV voor ledentarief
- gratis levering blad Zichtlijnen 6x per jaar
- gratis levering digitale nieuwsbrief
- gratis gebruikmaking van diverse functionaliteiten op de website zoals: vermelding in Wie is Wie online, plaatsen van CV, plaatsen van vraag- en aanbod advertenties, deelname diverse forums en blogs.
- met korting aanschaffen van door VPT verkochte boeken.

2.5.2 Ledensoorten en groei

Hieronder een schema van de ledensoorten en hun aantallen per eind 2008 en de streefaantallen voor het jaar 2009:

	eind 2008	streefaantal 2009
Persoonlijke leden regulier	810	830
Persoonlijke leden student	120	125
Persoonlijke leden senior	19	20
Persoonlijke leden België	55	60
Non Profit	165	140
Non Profit groot	-	30
Bedrijfsleden	90	95
Collectieve leden VNT	80	70
NFPK leden collectief *	350	-
	1689	1370

* eind 2008 loopt het subsidie af van het NFPK+. In ruil voor die subsidie kregen de klanten van het NFPK+ een gratis lidmaatschap. Het ziet er niet naar uit dat de afspraken gecontinueerd worden en dat deze ledengroep dus wegvalt. Prioriteit is om het om deze NFPK-leden als non profitlid binnen te halen. Voorzichtigheidshalve is in 2009 geen rekening gehouden met een enorme groei hierin.

In de komende periode zal op basis van een marketingplan specifiek wervingsbeleid gevoerd worden. Dit marketingplan richt zich met name op het werven van

- freelancers
- grote bedrijfsleden
- grote theaters en instellingen

Blijvende aandacht heeft de ledenwerving onder studenten. Jaarlijks zullen in september specifieke acties ondernomen worden richting deze doelgroep.

Een tweede groep die nog 'binnengehaald' moet worden zijn de kleine theaters en gezelschappen. Juist zij moeten overtuigd worden van het feit dat zij hun personeel tegen relatief lage kosten kunnen laten 'bijscholen' middels de VPT-activiteiten.

Zie voor verdere uitwerking en uitleg ook het financiële hoofdstuk hieronder.

2.6 Organisatie

2.6.1 Bestuur

Het bestuur van de vereniging bestaat uit een Dagelijks bestuur (DB) en een Algemeen bestuur (AB). Het AB delegeert het toezicht op het zakelijk en organisatorisch beleid van de VPT (dat overigens in belangrijke mate is gedelegeerd aan de directeur) aan het DB.

Het AB is samengesteld uit vertegenwoordigers van de verschillende disciplines binnen de VPT. Ieder bestuurslid beheert een portefeuille. Deze kan voortkomen uit een discipline, maar ook uit persoonlijke belangstelling en/of ervaring.

2.6.2 Medewerkers

Het VPT-kantoor werkte in 2008 met een formatie van 2,9 fte onderverdeeld in:

0,8 directeur	0,1 projectleiding OSAT
0,8 bureaumanager / marketeer	0,1 secretariaat OSAT
0,6 coördinator activiteiten	0,1 productie OSAT
0,4 administratief medewerker	

Vanwege het wegvallen van diverse subsidie met ingang van 2009 dient er bezuinigd te worden. Een van de weinige mogelijkheden is het laten vervallen van de relatief nieuwe functie van administratief medewerker. De functie van administratief medewerker vervalt per 2009 en dient intern door een efficiëncyslag ingevuld te worden.

2.6.3 Kantoor

Sinds januari 2007 is het kantoor van de VPT gevestigd in een nieuwbouwpand aan het Funenpark, Amsterdam-Oost. De VPT deelt daar alle faciliteiten als server, telefonie en vergaderruimte et cetera met de VSCD, BPP en VNPF. De voordelen van deze huisvesting zijn enorm: allereerst heeft de VPT niet zelf alles hoeven investeren en dat scheelt veel tijd en geld. Vervolgens leidt de huisvesting tot meer samenwerking en uitwisseling met deze koepelorganisaties. En tenslotte zijn er dusdanige vergaderruimtes dat met gemak bijeengekomen kan worden met het bestuur, de werkgroepen en alle andere overlegstructuren binnen de VPT.

2.6.4 Statutenwijziging

Om ook enkele beleidswijzigingen een formeel karakter te geven zal tijdens de ALV een statutenwijziging voorgesteld worden. Deze is apart geagendeerd en kent aparte stukken.

2.7 Financieel 2009-2010

2.7.1 Algemeen

Vanaf het jaar 2009 zullen enkele subsidies vervallen. Het gaat enerzijds om een bedrag van 15.000,- per jaar dat de VPT ontving van het NFPK+ (FAPK) voor de professionalisering van de vereniging. Deze subsidie was toegekend voor 3 jaar en het was dus bekend dat deze eindig zou zijn. Daarnaast vervalt de subsidie van het Scholingsfonds voor Kunst en Cultuur die de VPT via de VNT ontving voor de (professionalisering van de) activiteiten. Hierbij gaat het om een bedrag van circa 30.000,- per jaar. Helaas stopt het Scholingsfonds geheel met de activiteiten en vervalt ook deze subsidie.

Het bestuur heeft geconstateerd dat er in de afgelopen jaren te krap is begroot. Er was geen vrij besteedbaar budget voor onverwachte projecten en tegenvallers die er wel werden ontplooid en dus extra kosten met zich meebrachten.

Voor de verdere professionalisering en flexibiliteit van de VPT is het nodig om een redelijk vrij besteedbaar budget op de begroting te zetten van circa 20.000,-

Uiteraard heeft het bovenstaande consequenties voor de begroting en het financiële beleid van de VPT in de jaren vanaf 2009. Het zal onder meer betekenen dat de deelnemersbijdragen voor de activiteiten zullen stijgen om op hetzelfde goede niveau door te kunnen gaan. De bijdragen konden door de subsidie de afgelopen jaren laag gehouden worden.

Om niet alleen de activiteiten maar ook de andere werkzaamheden van de VPT op niveau te houden zal het ook noodzakelijk zijn de contributies aan te passen.

Tegenover deze verhogingen staat dat er aan de uitgavenkant geen grote investeringen of kostenstijgingen te verwachten zijn. Deze zijn de afgelopen jaren wel gedaan op het gebied van het kantoor, automatisering en website. Met andere woorden, de uitgavenkant van de begroting zal redelijk stabiel blijven.

Aan de inkomstenkant is verder de verwachting dat de inkomsten uit de website (vacatures en banners) (verder) zullen stijgen. Ook de inkomsten uit het blad Zichtlijnen zullen iets stijgen.

In het onderstaande wordt het financiële beleid - met name op het gebied van de contributies - voor het komende beleidsplan nader uitgewerkt.

2.7.2 Inkomsten

Contributies

De afgelopen drie jaar hebben de leden meer teruggekregen voor hun lidmaatschap dan voorheen. Met name het aantal activiteiten waar men met ledenkorting naartoe kon is met de helft toegenomen. Met name de theaters, gezelschappen en bedrijven maakten gretig gebruik van de ledenfaciliteiten en schreven hun medewerkers in voor de thema- en studiedagen en symposia. Dat deze ledensoorten het meest van de ledenfaciliteiten gebruik maken is niet duidelijk in de contributie tot uitdrukking gebracht: het non profitlidmaatschap is nu 157,- en daarvoor kan een theater het hele jaar door onbeperkt met 2 personen met 50% ledenkorting naar de activiteiten. Dat is verder inclusief een gratis abonnement op Zichtlijnen! Na 1 bezoek met 2 personen is het voordeel al vrijwel bereikt. Voor de bedrijven geldt dat ze met hun lidmaatschap met 2 personen een korting krijgen van maar liefst circa 70% op de reguliere activiteitenprijs. Zij betalen dan vooral de catering. Daarbij krijgen zij 2 gratis abonnementen op Zichtlijnen en 10% korting op de advertenties in Zichtlijnen. Bij een jaarcontract met het blad Zichtlijnen van een full colorpagina per nummer loopt het voordeel al snel op tot circa 500,-. Een bedrijfslidmaatschap kost 400,- per jaar.

Het voorstel is om zoals de afgelopen tien jaar al gebeurt de persoonlijk leden de komende jaren te ontzien. Deze lidmaatschapsvorm wordt in 2009 geïndexeerd met 4.5%. De andere lidmaatschapsvormen worden tevens met dit percentage verhoogd en met 10% structureel. Voor 2010 zal bekeken worden of het gerechtvaardigd is om de contributies verder te laten stijgen.

Overzicht		2008	2009
Persoonlijk lid	verhoging 4.5%	66,-	69,-
Non Profit lid	verhoging 14.5%	157,-	180,-
Non Profit lid groot	nieuw		360,-
Bedrijfslid	verhoging 14.5 %	400,-	458,-
Studentlid	verhoging 4.5%	43,75	46,-
Seniorlid	verhoging 4.5%	43,75	46,-
Belgisch lid	verhoging 4.5%	66,-	69,-

Differentiatie non profit lidmaatschap

De theaters en gezelschappen, ofwel de non-profitleden, maken momenteel het meeste gebruik van de VPT-activiteiten. Voor hen is het kunnen volgen van nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied de belangrijkste reden om lid te zijn van de VPT.

Uit de praktijk blijkt dat grote organisaties met relatief meer mensen naar de VPT-activiteiten komen dan kleine organisaties. Momenteel is er één soort non-

profit lidmaatschap van 157,- waarbij zowel groot als klein maximaal twee mensen met ledenkorting (50%) naar VPT-activiteiten kan laten gaan. De praktijk is verder vaak zo dat non profitleden die met 3 of 4 personen komen allen voor het ledentariaf aangeslagen worden en niet het volle pond hoeven te betalen.

Dit bevoordeelt de middelgrote en grote theaters in behoorlijke mate. Hier zou derhalve een differentiatie in lidmaatschapsvorm op zijn plaats zijn. Vanaf 2009 gaan we uit van twee soorten lidmaatschap

- tot 5 technici / max. 2 deelnemers per activiteit	180,-
- meer dan 5 technici / max. 4 deelnemers per activiteit	360,-

Met deze prijsstelling en die van de activiteiten is het ledenvoordeel voor de theaters nog steeds snel bereikt:

-non profit klein: 180,- / 2 x deelname activiteit = 200,-	totaal	380,-
-niet ledenprijs 2x 200,-	totaal	400,-
-non profit groot: 360,- / 4x deelname activiteit = 400,-	totaal	760,-
-niet ledenprijs 4x 200,-	totaal	800,-

De keuze voor een non profit lidmaatschap 'groot' zal niet dwingend worden opgelegd door de VPT. De VPT zal echter wel op basis van statistische gegevens actief gaan werven onder die theaters die in het verleden veel hebben deelgenomen aan de activiteiten.

Sponsoring bedrijven

Momenteel sluit de VPT vele kortlopende sponsorovereenkomsten met theatertechnische bedrijven. Dit gebeurt echter telkens ad hoc. Per activiteit wordt contact opgenomen en een dienst, apparatuur of financiële middelen gevraagd. Voor de VPT en de bedrijven is het de moeite waard om een sponsorovereenkomst per jaar af te gaan sluiten. Bij het sluiten van een dergelijke overeenkomst zal het gaan om maatwerk en vooral ook samenwerking.

Daarbij gaat het de VPT in ieder geval om de volgende voordelen:

- het om niet gebruik kunnen maken van apparatuur
- het om niet gebruik kunnen maken van specialistische kennis in de vorm van een lezing of docentschap
- een bedrag in geld om de vaste lasten waaronder de catering van een dag mede te dekken.

Aan de bedrijven kan de VPT in concreto bieden:

- een aparte sponsorpagina op de website.
- een sponsorpagina met alle sponsors in het blad Zichtlijnen.
- de mogelijkheid tot reclame op het sponsorbord bij activiteiten.

Deelnemersbijdragen activiteiten

Zoals al gemeld vallen de subsidies voor de activiteiten per 2009 weg. Dit betekent dat we een ander bedrag moeten vragen voor deelname, met nog steeds dezelfde voorwaarden voor leden: namelijk dat zij 50% tot 70% korting krijgen.

De kosten voor een activiteit worden in het algemeen bepaald door de honoraria voor sprekers, dagvoorzitters en docenten (30 %), door cateringkosten (30%) en de uren die het VPT kantoor aan de activiteiten besteed en diverse kosten (40%). Wat we door de welwillendheid van theaters en theatertechnische bedrijven niet betalen is zaalhuur, uren technici en huur apparatuur. Hierdoor kunnen we de deelnemersbijdragen laag houden. Een marktprijs voor een symposium of scholingsdag varieert tussen de 150,- en 250,-, of meer.

De VPT rekent per 2009 voor de leden gemiddeld 100,- en 200,- voor niet leden. Bedrijfsleden en studenten betalen: 50,-.

Mocht er voor een activiteit toch subsidie verworven worden dan zal de verhoging mogelijk niet worden doorgevoerd.

Inkomsten zichtlijnen en vacatures website

Het is de verwachting dat de inkomsten uit advertenties in het blad licht zullen stijgen.

De afgelopen jaren zijn de inkomsten uit vacatures zeer sterk gestegen. Voorzichtigheidshalve vanwege de iets slechtere conjunctuur dan voorheen is er voor gekozen om deze inkomsten niet zo sterk te laten stijgen als de afgelopen jaren.

2.7.3 Uitgaven

Personeel

Er is voor gekozen om de functie van administratief medewerker per 1-1-2009 te laten vervallen om aldus een noodzakelijk vrij besteedbaar budget te scheppen. Het wegvallen van deze functie dient intern opgelost te worden.

Activiteitenlasten

Er is besloten om 10.000,- over te hevelen uit deze post naar een vrij besteedbaar budget. Dit is mogelijk omdat een groot deel van deze lasten niet tevoren vastliggen. Iets wat wel geldt voor verreweg de meeste andere posten.

9. BEGROTINGEN: RESULTAAT 2007, ALV 2008, PROGNOSE 2008, ALV 2009

BEGROTINGEN VPT

INKOMSTEN	RESULTAAT 2007	BEGROTING 2008 ALV	BEGROTING 2008 ACTUEEL	ALV 2009
1. CONTRIBUTIES				
Contributies persoonlijke leden	46503	50240	53460	57270
Contributies non profit klein		22076	25905	25200
Contributies non profit groot	21737			10800
Contributies bedrijven	32231	31120	36000	43510
Contributies studenten	4947	2635	2625	5750
Contributies studenten groep		2608	2349	
Contributies België	2788	3072	3630	4140
Contributies senioren	757	765	831	920
Abonnementen zichtlijnen	2294	2432	1980	2070
Opbrengsten administratiek.	2766	0	2750	1500
SUBTOTAAL INCL BTW	114023	114948	129530	151160
GROEI CONTRIBUTIE		11495		
VNT COLLECTIEF LID	10000	10000	10000	10000
KOSTEN CONTRIBUTIES	-1037	-1000	-500	-500
BTW CONTRIBUTIES		2200	-1000	-1000
TOTAAL CONTRIBUTIES	<u>122986</u>	<u>137643</u>	<u>138030</u>	<u>159660</u>
2. PUBLIKATIES INKOMSTEN				
Theatre Words	566	500	0	0
Wie is Wie	692	1500	500	0
Wie is Wie 2007 / 2009 online	13160	0	0	1250
Diverse boeken	2165	1850	1000	1000
TOTAAL PUBLIKATIES INK.	<u>16583</u>	<u>3850</u>	<u>1500</u>	<u>2250</u>
3. PROJECTEN INK. DIRECT				
DEELNEMERSBIJDRAGEN	29076	35000	45000	65000
TOTAAL PROJECTEN	<u>29076</u>	<u>35000</u>	<u>45000</u>	<u>65000</u>
4. PROJECTEN INK. INDIRECT				
SUBSIDIES	29420	14000	34780	0
SPONSORS	7310	10000	20000	20000
SUBSIDIE PQ	56600			0
OVERIGE INK. PROJECTEN	4424			0
SUBSIDIE FAPK	15000	15000	15000	0
OPBRENGST ADM KOSTEN	617	450	1200	0
TOTAAL PROJECTEN INDIRECT	<u>113371</u>	<u>39450</u>	<u>70980</u>	<u>20000</u>
5. DIVERSE INKOMSTEN VPT				
RENTE INKOMSTEN	796	1350	800	800
OVERIGE OPBRENGSTEN	3642	1949	0	0
OSAT BIJDRAGE	8720	13000	13225	13500
OSAT DIVERS	1334	1500	1500	1500
TOTAAL DIVERSE INKOMSTEN	<u>14492</u>	<u>17799</u>	<u>15525</u>	<u>15800</u>
6. ZICHTLIJNEN	2007	2008	2008	2009

	RESULTAAT ALV		PROGNOSE	ALV
Advertenties blad bruto	81687	61500	83500	84000
Vacatures website	17370	15000	27500	29000
TOTAAL ZICHTLIJNEN	<u>99057</u>	<u>76500</u>	<u>111000</u>	<u>113000</u>
TOTAAL INKOMSTEN	<u>395565</u>	<u>310242</u>	<u>382035</u>	<u>375710</u>
UITGAVEN				
1. PERSONEELSLASTEN	113358			
Directeur 0,9 fte br/br	0	50499	53500	54500
Projectcoördinatie, 0,7 fte br/br	0	30500	32500	33500
Bureaumedewerker 0,9 fte, br/br	0	27999	31000	32000
Administratie 0,4 fte br/br	0	9500	12000	0
Verzekering WGA-gat	0	200	250	250
Verzekering Verzuim	0	2300	3000	3250
Diverse personeelslasten	0	2000	2000	3000
Totaal div. Lasten	4447	0	0	0
TOTAAL PERSONEELSLASTEN	<u>117805</u>	<u>122998</u>	<u>134250</u>	<u>126500</u>
2. PROJECTEN UITGAVEN				
ACTIVITEITEN ALGEMEEN	53174	43000	55000	50000
PQ	59685			
TOTAAL UITGAVEN PROJECTEN	<u>112859</u>	<u>43000</u>	<u>55000</u>	<u>50000</u>
3. UITGAVEN BOEKEN				
Inkoop diverse boeken	1769	0	750	750
Wie is Wie	13257	0	0	0
TOTAAL UITGAVEN BOEKEN	<u>15026</u>	<u>0</u>	<u>750</u>	<u>750</u>
4. HUISVESTINGSLASTEN				
werkplekkenovereenkomst	9315	12312	12554	13000
inrichting investering afschrijving	2550	2042	2190	2190
service / schoonmaak / alarm		1082	888	1000
kantoorinrichting afschrijving		1000	720	720
diversen huisvesting	448	0	1185	1000
TOTAAL HUISVESTINGSLASTEN	<u>12313</u>	<u>16436</u>	<u>17537</u>	<u>17910</u>
5. BUREAUKOSTEN				
Voorschotsnota Funenpool	12469		-1074,58	
algemene kantoorkosten	1120	1500	1250	1250
computers afschrijving server		750	538	538
computers Funenpool	944	1700	2072	2072
telefoonkosten algemeen		0	800	800
telefoonkosten Funenpool	1858	2000	1200	1200
telefoon infra Funenpool		576	1036	1036
TNT I halen/brengen Funenpool		0	444	444
Frankeren Funenpool	242	3000	2750	2750
papier	662	0	500	500
administratie accountant	5000	6000	7500	7500
advieskosten BTW	1500	0	0	0
bankkosten etc	461	50	500	500

	2007	2008	2008	2009
	RESULTAAT	ALV	PROGNOSE	ALV
bestuurskosten	505	500	500	500
contributies / abonnementen	180	500	200	200
kantinekosten Funenpool	904	1800	2800	2800
kopieerkosten Funenpool	57	500	750	1400
verzekeringen	643	500	1250	1500
representatie	2652	1500	2000	2000
database afschrijving	1671	2000	1671	1671
Onvoorziene kosten	5394		0	
TOTAAL BUREAUKOSTEN	<u>36262</u>	<u>22876</u>	<u>26686</u>	<u>28661</u>
6. ZICHTLIJNEN				
Drukkosten	41141	36000	37000	40000
Porti/Distributie	10278	8000	8700	10000
website / provider	1923	1700	2000	2100
div. Redactiekosten	1175	1000	1200	1200
Honorarium Hoofdredacteur	16998	17000	17510	18000
Honorarium Vormgever	10904	13500	13750	14250
Honorarium Auteurs	14498	15000	15000	15500
Honorarium Fotografie	1555	2400	1750	2000
Honorarium website	1200	1200	1236	1500
Renovatie website afschrijving	0	3000	1000	1000
Honorarium advertentiewerving	19145	0	20500	21000
TOTAAL ZICHTLIJNEN	<u>118817</u>	<u>98800</u>	<u>119646</u>	<u>126550</u>
7. KOSTEN DIV. PROJECTEN				
oistat	0	3000	4000	3000
normcommissies	0	1632	1980	2000
vakbeurs	0	0	3750	0
Vertellingen		1500	1500	0
TOTAAL ALGEMENE KOSTEN	<u>0</u>	<u>6132</u>	<u>11230</u>	<u>5000</u>
TOTAAL UITGAVEN	<u>413082</u>	<u>310242</u>	<u>365100</u>	<u>355371</u>
VRIJ BESTEEDBAAR BUDGET	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>7500</u>	<u>20339</u>
RESULTAAT	-17517	0	9435	0